

Über Hamburg@work

Hamburg@work ist die Hamburger Initiative für Medien, IT und Telekommunikation. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie Hamburger Unternehmen, die sich im Hamburg@work e.V. zusammengeschlossen haben. Mit seinen mehr als 2.500 Mitgliedern aus über 650 Unternehmen aus der Digitalen Wirtschaft ist Hamburg@work das bundesweit größte Netzwerk der Branche. Weitere Informationen finden Sie auf www.hamburg-media.net

Veranstalter:



Hauptsponsor:



Goldspensoren:



Silbersponsoren:



Supporter:



Medienpartner:



KONTAKT

Sie haben Fragen zum Neptun Award 2011?



Hamburg@work
Adrienne Madejski
Fon: 040 / 8 00 04 63-8 07
E-Mail: adrienne.madejski@hamburg-media.net
www.hamburg-media.net



FAKTOR 3 AG
Lina Wüller
Fon: 040 / 67 94 46-92
E-Mail: l.wueller@faktor3.de
www.faktor3.de



JETZT BEWERBEN!


by Hamburg@work
NEPTUNAWARD
DER CROSSMEDIA-WETTBEWERB

König der Kanäle gesucht

WILLKOMMEN IM HAIFISCHBECKEN!

Können Sie schwimmen? Auf sämtlichen Kanälen? Dann stellen Sie es mit Ihrer Einreichung unter Beweis! Zum sechsten Mal prämiert Hamburg@work mit dem Neptun Award die ideenreichste, wirkungsvollste und wirtschaftlichste Crossmedia-Kampagne.

DREI ZACKEN ZUM NEPTUN

- Einreichungsphase: 1. bis 31. März
- Shortlist: 11. Mai
- Finale: 25. Mai

Beim großen Finale im Streit's Filmtheater stellen sich fünf Finalisten dem Publikum, besser bekannt als „Härteste Jury der Welt“. Per Live-Voting bestimmen mehr als 300 ausgewiesene Kommunikationsexperten den Gewinner – angeführt von der Promi-Jury auf der Bühne.

WIE GREIFEN SIE AN?

Eingeladen auf die Jagd nach dem Neptun Award sind **Agenturen, Marketeers und Werbetreibende**. Bedingung für Ihre Teilnahme ist, dass Ihre Kampagne 2010 gestartet und zum Zeitpunkt der Einreichung abgeschlossen ist. Die Anzahl der Einreichungen pro Einsender ist nicht limitiert. Bitte bewerben Sie sich bis zum 31. März 2011 über unser Onlineformular auf www.neptun-award.de

WER SIND DIE KAMPFRICHTER?

- Die Experten-Jury bestimmt die Shortlist
- Die Promi-Jury kommentiert die Kampagnen auf der Bühne
- Die Publikums-Jury wählt live den Sieger

ÜBERZEUGEN SIE DEUTSCHLANDS TOP-WERBER

Welche Crossmedia-Kampagne ist bühnenreif? Nur wer in den Disziplinen Crossmedia, Kreation, Wirkung und Effizienz überzeugt, hat die Chance auf den Neptun Award 2011. Unter anderem nehmen diese Juroren Ihre Ideen ins Visier...



„Entscheidend ist heute, dass wir crossmediale Chancen nutzen, um einen echten Dialog anzustoßen. Einen, der nicht nur in Case-Filmchen funktioniert. Sondern im realen Leben.“

Armin Jochum, Jung von Matt



„Der Neptun Award hat sich als Synonym für crossmediale Exzellenz etabliert.“

Frank-Michael Schmidt, Scholz & Friends Group



„Kreative Köpfe, innovative Kampagnen.“

Marcel Loko, Zum goldenen Hirschen



„Der Mix aus Jury- und Publikumsentscheid hat seinen besonderen Reiz.“

Tobias Clairmont, DDB Tribal