

Ringvorlesung Wintersemester 2011/12

eCommerce – Positionen und Potenziale für den Onlinehandel

27.10.11 - 26.01.12, donnerstags, 16 - 18 Uhr, Anna-Siemsen-Hörsaal, Von-Melle-Park 6

Der Standort Hamburg nimmt eine führende Position in der deutschen eCommerce-Landschaft ein. Viele etablierte Unternehmen wie zum Beispiel OTTO sind mit innovativen Konzepten dabei, die traditionelle Form des Handels zu modernisieren, um auch in der Zukunft eine wichtige Rolle zu spielen. Aber auch viele neue Akteure, die sich mit kreativen Konzepten etablieren wollen, tragen zu einer dynamischen Entwicklung bei, die in Hamburg durch die Initiative eCommerceCity:Hamburg von Hamburg@work gefördert wird. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung, die als Kooperation von Universität Hamburg, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Fachhochschule Wedel und Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation angelegt ist, wird die dynamische Entwicklung im Onlinehandel aus unterschiedlichen Positionen betrachtet und analysiert. Hierzu werden neben Akademikern auch Vertreter aus den Unternehmen die Gelegenheit bekommen, ihre Perspektive auf die Entwicklung und innovative Ansätze vorzustellen.

27.10.2011 Hardy Dreier: <i>Einführung und Vorstellung des Programms</i>	08.12.2011 Prof. Dr. Michael Ceyp, FH Wedel: <i>Onlinemarketing – die Rolle von Suchmaschinen</i>
03.11.2011 Prof. Dr. Michel Clement, Uni Hamburg: <i>Wenn der Händler zum Kaufobjekt wird – Warum werden immer wieder Firmen zu absurd hohen Preisen gekauft?</i>	15.12.2011 Tim Prostka und Prof. Dr. Michel Clement, Uni Hamburg: <i>eBooks – Was will der Konsument?</i>
10.11.2011 Prof. Dr. Andreas Hebbel Seeger, MHMK: <i>eGame-Advertising – Möglichkeiten und Wirkung von Werbung in digitalen Spielen</i>	12.01.2012 Prof. Dr. Martin Jastorff, MHMK: <i>Der Einfluss der Digitalisierung auf die Wertschöpfungskette in der Medienwirtschaft</i>
24.11.2011 Hardy Dreier, HAW Hamburg: <i>Das Web auf dem TV? Konsequenzen der Multiscreen-Gesellschaft für den eCommerce</i>	19.01.2012 Prof. Dr. Andreas Häuslein, FH Wedel: <i>Systemkonzepte im eCommerce</i>
01.12.2011 Prof. Dr. Kai von Luck, HAW Hamburg: <i>Living Place Hamburg - Visionen auf dem Prüfstand</i>	26.01.2012 Prof. Dr. Mark Heitmann, Uni Hamburg: <i>Entscheidungsverhalten von Kunden in Mass Customization Systemen</i>