

Herzlich Willkommen zur HR-Group

10. Mai 2011

„HR trifft Social Media“

Petra Carlsen

Stefan Stengel

Heute Abend sprechen wir darüber,

- ✓ **Was Social Media ausmacht**
- ✓ **Wie Social Media auch das Personalmarketing verändert**
- ✓ **ann Social Media sinnvoll eingesetzt werden kann**

Wir zeigen Beispiele aus der Praxis, berichten über unsere Erfahrungen und freuen uns sehr, mit Ihnen in den Dialog zu treten.

**Was steckt hinter dem Geheimnis
Social Media?**

Was macht Social Media aus?

Dialog



Duschen mit GROHE Ausgezeichnet duschen: die Rainshower® WaterColours Collection gewinnt einen iF Product Design Award 2011 in der Kategorie „Badezimmer und Wellness“. Außerdem hat die Jury die Duschesysteme Rainshower® Icon und Rainshower® Solo ausgezeichnet. Wir freuen uns sehr!

08. Februar um 18:17 · Gefällt mir · Kommentieren

 15 Personen gefällt das.



Gabi Schmid Da ich ja eine habe, kann ich das nur bestätigen. Ich bin sehr zufrieden damit.

08. Februar um 18:18 · Gefällt mir



Dániel Koren Juhu unser Duschkopf hat einen Preis gewonnen!!!

08. Februar um 18:33 · Gefällt mir



Faber Andreas Zu teuer.

08. Februar um 18:42 · Gefällt mir



Brigitte Dragun Gratuliere

08. Februar um 19:01 · Gefällt mir



Christine Franke Das glaube ich Euch und Glückwunsch

08. Februar um 19:27 · Gefällt mir



Faber Andreas Grohe: dislike, die Produkte made in China sind mir zu teuer!

08. Februar um 20:24 · Gefällt mir



Heidi Kogler suppiiii glückwunsch

09. Februar um 08:25 · Gefällt mir



Martina Pytlinski Grohe stellt keine produkte in hina her.

09. Februar um 14:01 · Gefällt mir

Aufmerksamkeit

150 persönliche Glückwünsche



Thomas Knüwer

Happyhappyhappy Bööörsdeeeeh!

Montag um 22:54 · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Danke Dir, Thomas!
vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Hanne Hasenkamp

Happy Birthday & alles Gute! Hab einen tollen Tag mit Deinen Lieben :)

Montag um 22:48 · Gefällt mir · Kommentieren



Sören Stamer Been there, did that. Danke Hanne!
vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Corinna Alexandra Drube

Happy Birthday aus good old Hamburg! Lieben Gruß an euch 3

Montag um 22:46 via iPhone · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Danke Corinna, willst Du nicht mal in brand new SF vorbei schauen?
vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Oliver Rummel

Herzliche Glückwünsche und laß Dich verwöhnen

Montag um 22:44 · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Danke Oliver! Hat geklappt.
vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Dirk Leo Reiche

Happy Birthday, all the best and CHEERS!

Montag um 22:39 · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Cheers, Dirk!
vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Netzwerke



Gleichheit



Pinnwand

- Info
- NBA
- myTouch 4G
- Compare
- Fotos (156)
- Mehr ▾

204.859

Personen gefällt das

T-Mobile USA

Gefällt mir

Unternehmen



Pinnwand

Alle · T-Mobile USA



T-Mobile USA

Now Available: The T-Mobile Galaxy S 4G, our fastest smartphone running on America's Largest 4G Network.



Introducing T-Mobile's fastest Smartphone, the new Galaxy S™ 4G
www.youtube.com

http://goo.gl/bLvBY The new Galaxy S™ 4G delivers high quality entertainment everyone craves instantly from anywhere. Exclusively from T-Mobile.

vor etwa einer Stunde · Teilen

108 Personen gefällt das.

Alle 91 Kommentare anzeigen



T-Mobile USA

Although he is usually busy dunking over cars, Blake Griffin took a moment to give a shout out to T-Mobile's Facebook fans.



LA Clippers Blake Griffin says hello on T-Mobile Magenta Carpet
www.youtube.com

Blake Griffin of the LA Clippers says hello to T-Mobile's Facebook fans while on the Magenta Carpet at the NBA 2011 All-Star Game.

vor 10 Stunden · Teilen

71 Personen gefällt das.

Alle 22 Kommentare anzeigen

Sonora Photoguy Such ignorance abounds...



Globetrotter.de
Ausrüstung

Pinnwand

- Info
- Veranstaltungen
- Welcome

6.495

Personen gefällt das

Globetrotter Ausrüstung

Produkt/Dienstleistung



Pinnwand

Alle · Globetrotter Ausrüstung

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...



Globetrotter Ausrüstung

Lust auf mehr News von und für Globetrotter? Unsere Facebook-Empfehlung für heute:



4-Seasons

Seite: 531 Personen gefällt das.

Montag um 12:25 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

56 Personen gefällt das.



Michael Kostrewa Ja...!

Montag um 12:35 · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Globetrotter Ausrüstung

Die neue 4-Seasons ist da :) !! Jetzt schmökern ...



Das Hausmagazin von Globetrotter Ausrüstung
www.4-seasons.de

GlobetrotterCard-Inhaber erhalten das 4x im Jahr erscheinende 4-Seasons nicht nur gratis, sondern auch sofort nach Druck frei Haus!

18. Februar um 11:30 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Demokratie

AUFSTAND DER GENERATION FACEBOOK

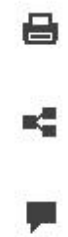
von Yasemin Ergin

Ihr Online-Profil verrät nur wenig über sie: Sie hören gerne Brit-Pop, Latin Pop und Jazz, ist dort zu lesen, und zu ihren Lieblingsfilmen gehören "Herr der Ringe" und "Der rosarote Panther". Zeinobia, so der Nutzernamen der 27-jährigen Bloggerin, ist laut Selbstbeschreibung "ein ganz normales, ägyptisches Mädchen, das von einer besseren Zukunft für sich und ihr Land träumt." Ihr Profilbild zeigt nicht sie selbst, sondern ein historisches Porträt der arabischen Herrscherin Zeinobia. Ein Foto von sich ins Netz zu stellen, das wäre viel zu gefährlich.



Bildnis arabischen Herrscherin Zeinobia

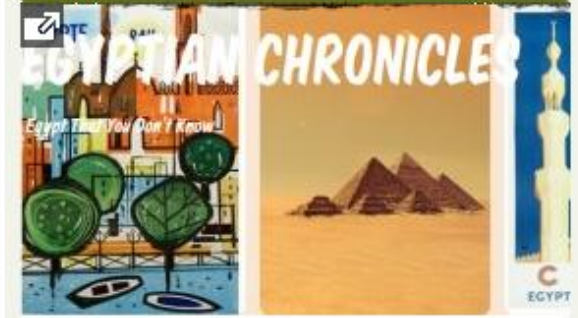
Denn Zeinab Mohamed, so ihr richtiger Name, bloggt nicht über Mode, Kino oder Popmusik, sondern über die politischen Zustände in ihrem Land. Und wer in Ägypten die Regierung kritisiert, lebt gefährlich. Als im letzten Juni der junge Inhaber eines Internetcafés in Ägypten von Polizisten totgeprügelt wurde, war



KRISE IN KAIRO

Das ägyptische Volk lehnt sich gegen seinen Herrscher auf. Vor allem Junge Menschen sehnen sich nach einer Zeitenwende. [MEHR](#)

BLOG



Der letzte Blogeintrag von Zeinobia stammt vom 27. Januar 2011. [MEHR](#)

ZAPP



ÄGYPTEN: EIN BERICHTSGEBIET

Mitsprache



Pinnwand

Info

253.806

Personen gefällt das

Gefällt mir


Karl-Theodor zu Guttenberg

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Seite erstellen

Seite melden

Teilen

Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

PolitikerIn

Pinnwand

Alle · Gegen die Jagd auf Karl-T...


Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

Die 2. Runde (Aktuelle Stunde) läuft gerade auf phoenix und bundestag.de

vor etwa einer Stunde

1.951 Personen gefällt das.

Alle 2.199 Kommentare anzeigen


Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

JETZT: Aktuelle Stunde im Bundestag – LIVE auf phoenix

vor 3 Stunden

2.091 Personen gefällt das.

Alle 1.380 Kommentare anzeigen


Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

BILD: Heute stimmt Deutschland per Telefon ab. Ich empfehle "Bleiben Sie Minister"! Telefonnummer: 01371-100 001 (14 Cent/Anruf vom Festnetz) DANKE!

vor 4 Stunden

3.331 Personen gefällt das.

Alle 473 Kommentare anzeigen


Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

BILD zitiert von dieser Seite. Und wir wachsen weiter. Vielleicht nicht direkt 500.000, aber jeden Tag zwischen 40.000 und 70.000 mehr. Wenn man bedenkt, was es derzeit für wirklich heftige politische Skandale in Deutschland gibt, finde ich weiterhin die Angriffe auf zu Guttenberg maßlos übertrieben.

Zum 222.222 (doppelt 111111) Unters...

Mehr anzeigen


Plagiats-Affäre: Guttenberg sucht in der Krise Rückhalt bei seiner Frau – „Das stehen wir gemeinsam.“
www.bild.de

Karl-Theodor zu Guttenberg sucht in der Krise

Nähe erzeugen!

Personalmarketing 2.0 bedeutet, künftige, potenzielle, aktuelle und ehemalige Mitarbeiter von der eigenen Arbeitgeber-Qualität zu überzeugen.

Zielgruppen:

Alter / Generationen

Branche und Berufsgruppe

Berufserfahrung

Fach- oder Führungskraft

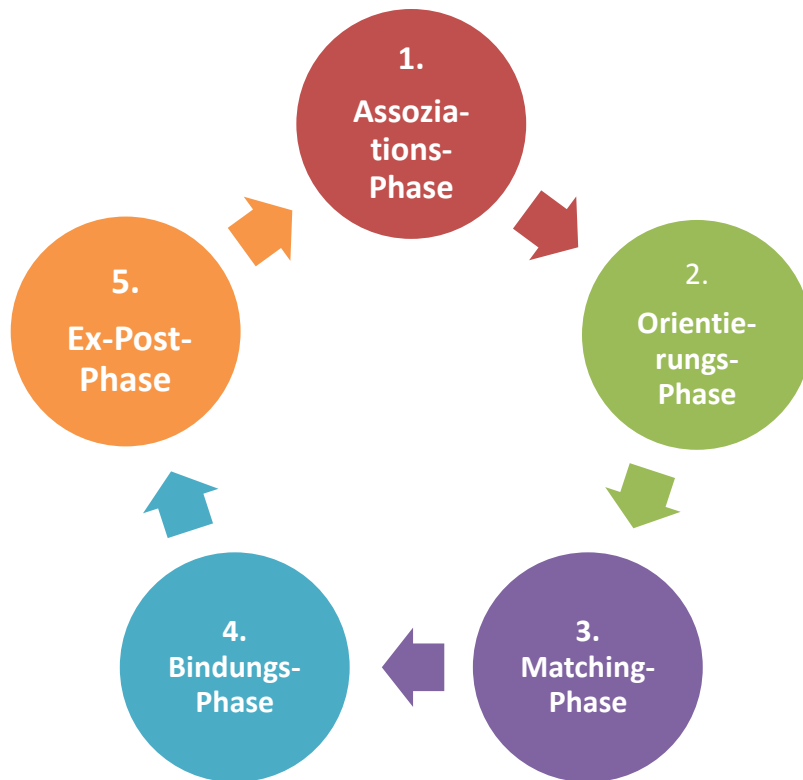
Geschlecht

Individuelle Persönlichkeit

- **Wo** findet man sie?
- **Wie** spricht man sie an?
- **Welche** Informationen interessieren sie?
- **Wie** lernen sie?
- **Welche Stärken** haben sie generell?
- **Wie und wann** treffen sie **Entscheidungen**?
- **Was** ist ihnen wichtig: **Werte Bedürfnisse, Wünsche**?

Bewerber und Mitarbeiter werden zu Kunden - Personaler zu Marketing- und Kommunikationsexperten.

Nicht jede interessante Zielgruppe ist an den Arbeitgeber-Informationen in gleichem Maße interessiert.



Das Präferenz-Modell beschreibt:

- Das Involvement (die Relevanz bzw. Sensibilität) des KUNDEN bzgl. Informationsaufnahme, -Speicherung und -Verarbeitung
- Bevorzugte Aktivitäten und Handlungen und des KUNDEN
- Die Ziele und Aktivitäten des Unternehmens in den einzelnen Phasen des Personalmarketing-Prozesses

nach Prof. Dr. Christoph Beck (Uni Koblenz)

Assoziationsphase

Status Kunde	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Schule, Ausbildung, Anfang des Studiums • Erlangen Erkenntnisse über Neigungen und Fähigkeiten • Wenig Erfahrungen • Entdecken Affinität zu einzelnen Berufsfeldern • Geringes situatives Involvement: Wenig Interesse und Offenheit, aktiv Informationen aufzunehmen, zu verarbeiten und zu speichern <p>Anonymer Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PR, Audits, Zertifizierungen • Virtuelle Welten • Werksführungen • Soziales und kulturelles Engagement in der Region • Bannerwerbung • Arbeitgeber-Wettbewerbe • Azubi- und Studenten-Events • Blogs • Hochschulaktivitäten • Sponsoring von Schulen, Vereinen und Unis • Wettbewerbe, Preisausschreiben • Messen • ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aufmerksamkeit ✓ Orientierung ✓ Transparenz ✓ Image ✓ Emotionen ✓ Sympathie ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Beispiel:

Ich-werde-Banker.de

<https://www.facebook.com/ichwerdebanker.de>

Beispiel:

dataport, Ausbildung

<https://www.facebook.com/dataport.ausbildung>

Beispiel:

Ausbildungsblog

<http://www.ausbildungsblog.de/category/ausbildungsleitung/>

Orientierungsphase

Status Kunde	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Informationen sammeln • Abwägen von Chancen und Risiken • Eigene Stärken und Schwächen analysieren • Vergleichen von Alternativen • Entscheidung für bestimmte Branchen / Unternehmen • Leicht ansteigendes situatives Involvement <p>Anonymer Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rekrutings-Games • Blogs und Gruppenbeiträge in Social Networks • Social-Software, Self-Assessments • Direktkontakte zu Lehrstühlen • Stipendien • Werkstudentenprogramme • Diplomanden-Programme • Praktikanten-Programme • Doktoranden-Programme • Fachvorträge • Imageanzeigen • Plakate, Aushänge • Stellenanzeigen print und online • Mitarbeiter werben Mitarbeiter • Karriereportale • Karrieremessen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bekanntheit ✓ Wiedererkennung ✓ Interesse ✓ Arbeitgeberattraktivität ✓ Emotionalisierung ✓ Sympathie ✓ Orientierung ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Beispiel:

Nordverband der Universitäten

<http://www.selfassessment.uni-nordverbund.de/>

Matchingphase

Status Kunde	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Sucht sich konkret Alternativen • Prüft verschiedene Angebote und Arbeitgeber und wählt dann aus, welches Angebot seine Bedürfnisse, Werte, Vorstellungen und Wünsche am meisten erfüllt • Kritische Auseinandersetzung mit Informationen • Entscheidung FÜR oder GEGEN Unternehmen bzw. Arbeitsplatz • Hohes situatives Involvement <p>Potenzieller/bekannter Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruting-Events • (E-) Assessment Center • Bewerber-/ Talentpool • Karriereportale und HR-Websites • Mitarbeiter-Blogs und –Videos • Infobroschüren für potenzielle MA • Vorstellungsgespräch • Einstellungsgespräch • intensive Betreuung nach erfolgreichem Angebot • Inhouse-Rekruting-Workshops • Verhaltenskodex gegenüber Bewerbern • Wikis • ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arbeitgeberattraktivität ✓ Sicherheit und Risikominimierung ✓ Differenzierung zum Wettbewerb ✓ Nutzen / Unternehmenswerte darstellen ✓ Kennenlernen des Arbeitskraftanbieters ✓ Entscheidung FÜR oder GEGEN den Kunden ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Beispiel:

Bertelsmann

<http://www.createyourowncareer.de/>

Beispiel:

IT-Kontaktmesse

<https://www.facebook.com/reality.kontaktmesse>

Beispiel:

Direkt-Gruppe

<http://www.direkt-gruppe.de/karriere/>

Bindungsphase

Status Kunde	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der Entscheidung: <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben - Verantwortung - Arbeitsklima - Personalpolitik - Führung - Konditionen - Entwicklungsmöglichkeiten - ... → Arbeitszufriedenheit (Zustand ist nicht stabil) Stark variierendes situatives Involvement Aktueller Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> • Welcome-Days, Welcome-Letter • Vorstellung im Intranet, Wikis, Blogs • MA-Handbuch, -Zeitungen, Newsletter • Mitarbeiter-Gespräche, Zielvereinbar. • Austausch mit GF • Mentoring-Programme • PE-Maßnahmen: div. Trainings, Coaching, Teamentwicklung etc... • Mitarbeiter-Befragungen • Management-Audits, PE-AC`s • Flexible AZ-Systeme, Homearbeitsplätze • Prämien, Boni • Kantine, Kommunikationsstätten • Gesundheitsmanagement • Vereinbarkeit von Job und Familie • Betriebliche Altersvorsorge • Ideenmanagement • ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sicherheit ✓ Vertrauen ✓ Motivation ✓ Wissen, Innovation ✓ Loyalität ✓ Arbeitgeber-Qualität ✓ Weiterempfehlung ✓ Nachhaltige Bindung ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Beispiel:
Daimler AG
www.blog.daimler.de

Ex-Post-Phase

Status Kunde	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> Entscheidung GEGEN das Unternehmen bzw. den Arbeitsplatz <ul style="list-style-type: none"> Variierendes situatives Involvement <p>Ehemaliger Mitarbeiter/Bewerber</p>	<ul style="list-style-type: none"> Austrittsinterview Positive Trennungskultur Absage-Prozedur Talentpoolpflege Kontaktpflege Job-Newsletter Alumni-Netzwerke Social- und Business- Networks Analyse der Austrittsgründe Analyse der Absagegründe ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arbeitgeberqualität ✓ Sympathie ✓ Vertrauen ✓ Stabilisierung des Verhältnisses nach Störung ✓ Loyalität zum ehemaligen MA ✓ Weiterempfehlung ✓ Entscheidung für Trennung ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Beispiel:

IBM

<https://www.facebook.com/search.php?q=ibm%20alumni&init=quick&as=0.29256380954757333>

Beispiel:

IBM

<https://www.xing.com>

Social Media Rekrutring

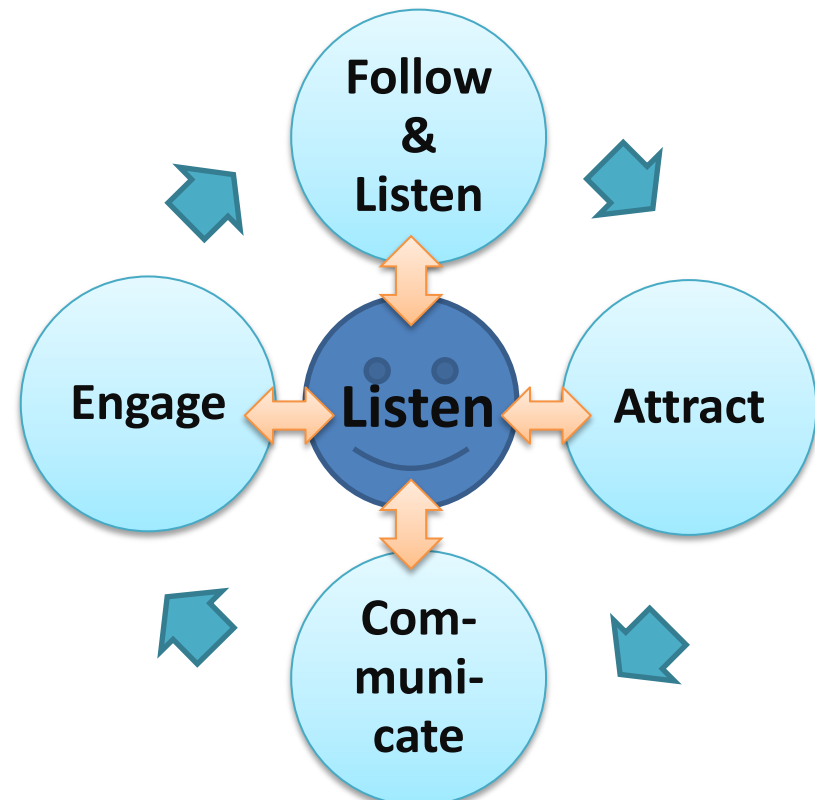
Das Neue: Social Media ermöglicht einen ECHTEN DIALOG mit der Zielgruppe

Voraussetzung:

- ✓ Know-how und Akzeptanz im Unternehmen
- ✓ Offener und wertschätzender Umgang
- ✓ Vertrauenskultur

Strategie:

- ✓ Zielgruppe ausmachen und folgen
- ✓ Aufmerksamkeit der Zielgruppe wecken
- ✓ Nachhaltigen Dialog aufbauen
Interesse wecken, Bindung schaffen
- ✓ Im Idealfall: Mitarbeiter einstellen



(aus: Social Media im Personalmarketing, Personalwirtschaft)

Fazit:

- ✓ **Der Einsatz von Social Media steht immer noch am Anfang**
- ✓ **Social Media bietet eine bunte Palette von Tools, um mit interessanten Zielgruppen ins „Gespräch“ zu kommen und den Kontakt auch langfristig zu pflegen.**
- ✓ **Der richtige Mix macht's: Je nach Zielgruppe und zeitlicher Priorität sollten Social Media Tools zusammen mit den alt bewährten PM-Tools eingesetzt werden.**
- ✓ **Durch Social Media verändert sich die Kommunikationskultur, hin zu Offenheit, Vertrauen und der Bereitschaft, Wissen zu teilen.**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Petra Carlsen

changemanufaktur

Phone +49 40 55583649

Email info@changemanufaktur.de

www.changemanufaktur.de

Stefan Stengel

Glocal Consult

Phone +49 451 280 36 666

Email stengel@glocal.biz

www.glocal.biz